



NOTA DE PRENSA

Centric Software marca hito de 800 proyectos PLM

Retailers, marcas y fabricantes de más de 50 países que producen y venden 1,500,000,000,000 dólares en bienes de consumo se benefician de más rápida y ágil salida de sus productos al mercado

CAMPBELL, California, 25 de enero de 2024 - [Centric Software®](#), manteniendo su notable trayectoria de crecimiento, celebra encantada el hito de los 800 Centric PLM™. Centric Software ofrece una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo de rápida rotación como moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos abarcando desde los preparativos de pretemporada hasta el comercio de temporada.

En medio de los recientes retos del mercado que abarcan incertidumbre económica, interrupción de la cadena de suministro, exceso de existencias derivado de la COVID, consumidores volubles y abundante competencia, es urgente que Retailers, marcas y fabricantes racionalicen las operaciones y reduzcan el costo de los bienes vendidos (COGS) mientras al mismo tiempo maximizan el precio de venta. Si se añade la globalización de las carteras de productos y la reducción del Time to Market, se maximiza la presión para que cada unidad de mantenimiento de stock sea rentable y conlleve escaso margen de error.

Mientras las empresas se enfrentan a factores externos, deben estar también atentas a la sostenibilidad, la trazabilidad y el cumplimiento de las normativas. La solución PLM sirve como base digital que impulsa la eficiencia operativa, disminuye los costos y reduce el Time to Market. PLM es una tecnología de base que las

empresas utilizan para lograr objetivos estratégicos como son aumentar la agilidad, acercarse a los consumidores, producir lo que la gente quiere, y ser más reactivas en general para navegar la incertidumbre exitosamente.

Los usuarios de Centric PLM van desde marcas emergentes hasta grandes corporaciones internacionales. Los usuarios de dichas empresas oscilan entre 5 y 15 000 y están ubicados en más de 50 países. El número de clientes de Centric que ha sustituido un PLM heredado por Centric PLM es de aproximadamente 30 %, un número notable de adaptación, además habiendo casi todos ellos reducido drásticamente o incluso eliminado la dependencia de las hojas de cálculo.

Centric PLM forma parte de la plataforma perfecta de soluciones impulsadas por IA de Centric, las que incluyen Retail Planning, Pricing & Inventory, Market Intelligence y Centric Visual Boards™, esta última siendo un espacio de trabajo visual interactivo que conecta equipos, procesos y sistemas para ofrecer surtidos competitivos centrados en el consumidor. Cada una de las soluciones puede usarse por separado o en combinación con otros sistemas Centric o externos.

Los clientes de Centric PLM experimentan beneficios en la vida real. Estos incluyen:

- Reducción del Time to Market entre un 40 y un 60 %.
- Mejora de la productividad entre un 10 y un 50 %.
- Mejora de las prácticas de sostenibilidad mediante el seguimiento de CO², el control de la trazabilidad de los materiales y de la gestión de la certificación de proveedores entre muchos más factores relacionados.

Centric Software se enorgullece de su innovación, siendo pionera de un flujo de trabajo de diseño y desarrollo auténtico, agnóstico en 3D y completamente digital con integraciones a múltiples soluciones líderes 3D para productos blandos y duros como Clo, Optitex, Browzwear, Vizoo, SOLIDWORKS, Rhino 3D Alvanon y Adobe. Además, los clientes de Centric tienen integraciones con más de ochenta sistemas ERP diferentes. Las múltiples actualizaciones anuales de productos están repletas de innovaciones impulsadas por el mercado y guiadas por el Consejo Asesor de

Cientes de Centric, una muestra representativa de líderes del sector con una sólida base de usuarios que representa a más de mil marcas del mundo entero.

Centric Software cuenta con el sólido respaldo de las principales empresas de análisis, además de haber sido reconocida durante varios años con varios premios Frost & Sullivan, cuatro *Just Style Excellence Awards* y tres *Just Food Excellence Awards*.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Agradecemos a todos nuestros clientes-socios que se han unido a nosotros en su viaje hacia la transformación digital. La emocionante evolución de nuestra oferta de producto hacia las mejores soluciones impulsadas por IA, que ahora ofrecen fijación de precios, planificación, inventario y mucho más, lanza la capacidad de Centric PLM a otro nivel. Las innovaciones de Centric en moda, exteriores, alimentos, cosmética, bienes de consumo y Retail son un conjunto único de herramientas que maximiza la rentabilidad mientras permite alcanzar los objetivos de sostenibilidad".

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[Pide una demostración](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una experiencia de solución de concepto a cliente para bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reabastecer productos.

La solución insignia de Centric Software, Centric PLM™, aporta ahorro de costos y eficiencia al optimizar la ejecución de los productos desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación. Centric Planning™ es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece capacidades

de planificación integrales para maximizar el rendimiento empresarial del Retail y del mercado mayorista. Centric Pricing & Inventory™ aprovecha la IA para impulsar la mejora de márgenes e ingresos influyendo en la demanda a través de la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la conclusión de esta. Centric Market Intelligence™ es una plataforma de conocimiento del mercado basada en IA para la toma de decisiones basadas en datos sobre las ofertas y los precios de la competencia así como sobre las tendencias y el comportamiento de compra de los consumidores. Centric Visual Boards™ orienta los datos procesables en una presentación concretamente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor.

Centric Software cuenta con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com